



**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA BUSINESS ȘI TURISM**

Bd. Dacia 41, Tel. +40 213191900, int. 202, 347, 219
Tel/fax +40 213191996, e-mail. decanatc@ase.ro



Școala Doctorală: Administrarea Afacerilor I

REZUMAT

ASIGURAREA CALITĂȚII ȘI SIGURANȚEI ALIMENTELOR – PREMISE PENTRU UN SISTEM ALIMENTAR SUSTENABIL ȘI UN COMPORTAMENT ALIMENTAR SĂNĂTOS

Candidat: Prof. univ. dr. Magdalena Bobe

**Departamentul Business, Științele Consumatorului și
Managementul Calității**

BUCUREȘTI

2025

REZUMAT

Cercetarea produselor alimentare și asigurarea calității sunt cerute în mod specific de o serie de sectoare economice, într-un context global marcat de provocări majore precum creșterea populației, schimbările climatice, urbanizarea accelerată și pericolele diverse din lanțul alimentar. De aceea, siguranța și calitatea alimentelor devin obiective strategice pentru sănătatea publică și securitatea alimentară. Consumatorii sunt din ce în ce mai preocupați de proveniența, compoziția și impactul alimentelor asupra sănătății și mediului, ceea ce impune o regândire a modului în care sunt produse, procesate și distribuite alimentele. În același timp, frecvența crizelor alimentare, riscurile de contaminare și nevoia de trasabilitate evidențiază importanța implementării unor sisteme riguroase de control al calității și siguranței alimentare. Tema este, așadar, de maximă actualitate, întrucât reflectă o dimensiune esențială a sustenabilității – aceea a asigurării accesului la hrană sigură, nutritivă și de calitate pentru toate categoriile de populație, în paralel cu protejarea resurselor naturale și respectarea valorilor etice și sociale.

Lucrarea explorează importanța asigurării calității și siguranței alimentelor ca elemente esențiale în construcția unui sistem alimentar sustenabil. În acest context, se subliniază rolul determinant al acestor factori în modelarea unui comportament alimentar sănătos și responsabil în rândul consumatorilor. Sunt analizate avantajele implementării și respectării principalelor standarde și sisteme de management al siguranței alimentare, evidențiindu-se contribuția lor la reducerea riscurilor și creșterea încrederii în lanțul alimentar. De asemenea, lucrarea abordează responsabilitatea tuturor actorilor implicați – de la producători și procesatori până la distribuitori și consumatori – în garantarea unui consum alimentar sigur și de calitate. Inovația tehnologică, trasabilitatea, digitalizarea proceselor și adaptarea la cerințele locale sunt identificate ca direcții strategice pentru susținerea sustenabilității sistemului alimentar. În concluzie, asigurarea calității și siguranței alimentelor nu este doar o condiție tehnică, ci o premisă fundamentală pentru sănătatea publică, echitatea socială și dezvoltarea durabilă.

Această teză de abilitare intitulată ***Asigurarea calității și siguranței alimentelor – premise pentru un sistem alimentar sustenabil și un comportament alimentar sănătos*** prezintă principalele rezultate ale cercetărilor privind identificarea strategiilor de afaceri orientate spre sustenabilitate, evidențiind totodată modul în care progresul științific și tehnologic a influențat comportamentul consumatorilor, în contextul presiunilor socio-economice, politice și de mediu ce impun adoptarea unor practici sustenabile. Având în vedere complexitatea tot mai mare a alegerilor alimentare într-un

context global marcat de abundență, diversitate culturală, influențe comerciale și provocări de sănătate publică, cercetarea comportamentului alimentar devine esențială pentru a înțelege nu doar mecanismele biologice și sociale implicate, ci și modul în care factorii cognitivi – precum percepția, experiența, emoțiile – modelează în mod conștient preferințele și obiceiurile alimentare, oferind astfel o bază științifică solidă pentru intervenții educaționale și politici nutriționale eficiente.

Structura tezei cuprinde, pe lângă rezumat și lista cu tabelele și figurile utilizate, principalele realizări științifice în domeniul tematicii abordate, care atestă respectarea standardelor minime necesare pentru abilitare, planul de dezvoltare a carierei universitare, precum și bibliografia consultată pentru fundamentarea cercetărilor proprii.

Conținutul tematic al **Secțiunii I**, care evidențiază **realizările științifice** ale autoarei, este structurat pe două domenii distincte, aliniate cu direcțiile principale de cercetare și interes dezvoltate pe parcursul carierei universitare.

În cadrul primului domeniu, **Calitatea mărfurilor alimentare și rolul etichetării în reorientarea consumului alimentar** este prezentată o vastă problemă privind **Calitatea și valoarea nutritivă a mărfurilor alimentare**.

În ultimele decenii, asigurarea unei alimentații adecvate, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ, a devenit o preocupare globală, reflectând legătura directă dintre sănătate și accesul la hrană suficientă și variată. Teza de doctorat, **„Probleme merceologice ale proiectării nutriționale a produselor alimentare”**, realizată sub coordonarea profesorului Dumitru Dima, a reprezentat un punct de referință în abordarea acestor aspecte, oferind o viziune integrată asupra factorilor ecologici, sociali și culturali implicați în alimentație. Problema abordată, oportună la momentul demarării cercetării își păstrează relevanța și în prezent, actualitatea temei menținându-se de-a lungul timpului, ceea ce confirmă validitatea demersului științific, care a vizat: **principalele etape în evoluția alimentației umane, structura actuală a ofertei de alimente neconvenționale și netradiționale, premisele proiectării nutriționale a alimentelor și modelarea nutrițională a alimentelor moderne**.

Una dintre cercetările fundamentale este cea referitoare la o nouă abordare privind cercetarea consumului alimentar în România în contextul mutațiilor sociale și economice: **Bobe, M. și Popescu, D., 2008. A new approach concerning to food consumption research in Romania in the context of social and economic mutations. *Amfiteatru Economic*, 10(Special No.2), pp.109-114**. Această lucrare are ca scop principal identificarea noilor direcții în studiul consumului alimentar și comportamentului consumatorului român, în contextul schimbărilor sociale și economice profunde. Studiul relevă că dinamica socială și economică a determinat o diversificare importantă a gamei de

produse alimentare, provocând modificări semnificative în structura consumului, ceea ce influențează echilibrul alimentar și satisfacerea cerințelor nutriționale ale populației. Produsul alimentar este conceptualizat nu doar ca o marfă economică, ci și ca un element complex destinat „pieței metabolice” a organismului uman, purtător de energie, informație și valoare nutrițională. Cercetarea subliniază segmentarea consumatorilor în funcție de vârstă, nivel social și cultural, iar analiza factorilor determinanți — capacitățile de producție și comercializare, capacitatea de consum, factorii externi și modelele sociale și culturale — permite identificarea modelelor dominante de consum alimentar și variațiile acestora în timp. În contextul globalizării, diversificarea produselor alimentare a condus la transformări profunde în comportamentul alimentar, evidențiate la nivel internațional prin propunerea de noi medele de piramide alimentare, care promovează consumul echilibrat de alimente sănătoase. Această cercetare consolidează înțelegerea consumului alimentar ca proces complex, influențat de factori multipli interrelaționați, și subliniază necesitatea unor politici și practici care să asigure calitatea și siguranța alimentară, în vederea obținerii unui echilibru optim între nevoile metabolice ale organismului și contextul socio-economic.

Un alt articol științific care a continuat cercetările în acest domeniu a abordat valoarea psihosenzorială a produselor alimentare ca factor esențial în decizia de cumpărare **Bobe, M. și Procopie, R., 2011. The psycho-sensorial value of the food products - a provocative component in purchase decision. *Amfiteatru Economic*, 13(5 special), pp.780-78.** Autorii evidențiază că valoarea nutritivă modernă a alimentelor, compusă din patru dimensiuni intercorelate: valoarea psihosenzorială, energetică, biologică și igienică, influențează percepția calității și succesul produselor pe piață. Valoarea psihosenzorială, definitorie pentru atractivitatea produselor, este adesea prima percepută și prioritizează satisfacția senzorială, uneori în detrimentul considerentelor de siguranță alimentară sau profil nutrițional. Studiul subliniază necesitatea educației consumatorilor pentru a echilibra plăcerea gustativă cu sănătatea publică. În plus, articolul pune accent pe rolul educației nutriționale, susținută prin mass-media și marketing social, în orientarea alegerilor alimentare către opțiuni mai sănătoase, fără a compromite plăcerea consumului. În acest context, autorii recomandă o comunicare nutrițională transparentă, justă și adaptată diverselor segmente de consumatori pentru o mai bună informare și prevenirea riscurilor pentru sănătate. Se subliniază importanța valorii psihosenzoriale ca factor decisiv în comportamentul de cumpărare, recomandând o abordare integrată care să combine calitatea senzorială cu valoarea nutrițională și igienică, sprijinită de o educație nutrițională eficientă și o promovare responsabilă.

O altă direcție a cercetărilor a fost orientată spre *valorificarea componentei tradiționale în restructurarea ofertei alimentare moderne din România*, și s-a materializat în articolul **Bobe, M., Procopie, R. și Toma, M.A., 2016. The Exploitation of the Traditional Component in Restructuring Modern Food Offer in Romania. *Amfiteatru Economic*, vol.18, Special No. 10.** Lucrarea analizează modul în care elementele tradiționale pot fi valorificate pentru restructurarea ofertei alimentare moderne din România. Studiul adoptă o perspectivă integrată, combinând o revizuire a literaturii de specialitate cu o cercetare exploratorie în sectorul alimentar tradițional românesc. Prin utilizarea unor metode calitative și cantitative, precum interviurile cu producători și chestionarele aplicate consumatorilor, cercetarea explorează trăsăturile definitorii ale sectorului alimentar tradițional. Lucrarea subliniază rolul socio-cultural și economic al alimentelor tradiționale, evidențiind influența factorilor psihosenzoriali, culturali, religioși și economici asupra comportamentului alimentar contemporan. Autorii prezintă două direcții majore privind integrarea alimentelor tradiționale în piața modernă: o abordare conservatoare, axată pe păstrarea fidelă a tradiției și a metodei de producție, și o abordare inovativă, care vizează adaptarea tehnologică și comercială pentru a răspunde noilor cerințe ale consumatorilor. Articolul demonstrează că inovația poate consolida caracterul tradițional prin menținerea autenticității, asigurând calitate superioară și competitivitate pe piața europeană. Lucrarea evidențiază necesitatea unui echilibru între conservarea patrimoniului alimentar și integrarea inovării, pentru a asigura sustenabilitatea economică și păstrarea identității produselor tradiționale pe termen lung, în contextul schimbărilor socio-economice și tehnologice.

Transformările profunde ale sistemului alimentar contemporan, influențate de factori precum globalizarea, schimbările climatice și evoluția preferințelor consumatorilor, impun necesitatea unor cercetări aprofundate ce să susțină dezvoltarea unor politici și strategii adaptative. În acest context, o altă cercetare a studiat impactul obiceiurilor alimentare ale generației Z în modelarea sistemului alimentar pentru 2030 – un studiu de caz asupra tinerei generații din România: **Bumbac, R., Bobe, M., Procopie, R., Pamfilie, R., Vișan, S. și Enache, C., 2020. How zoomers' eating habits should be considered in shaping the food system for 2030 - A case study on the young generation from Romania. *Sustainability*, 12(18), pp.1-14.** Articolul explorează modul în care obiceiurile alimentare ale generației Z (Zoomers) pot constitui un vector esențial pentru reformularea sustenabilă a sistemului alimentar până în anul 2030. Studiul realizat printr-o cercetare cantitativă asupra unui eșantion de studenți din România, evidențiază o schimbare semnificativă în comportamentul alimentar al acestei generații, caracterizată prin preferințe crescute pentru alimente

locale, organice și sănătoase, în paralel cu o deschidere către internaționalizarea ofertei alimentare. Rezultatele indică faptul că preferințele Zoomers influențează necesitatea unei producții alimentare durabile și a unor lanțuri de aprovizionare locale, reziliente și responsabile. În plus, persoanele de gen feminin din această generație par să adopte mai frecvent schimbări dietetice, iar consumul nu mai este dictat exclusiv de preț, ci și de calitatea percepută a produselor. Articolul se bazează pe un cadru teoretic care vede consumul alimentar ca un vector pentru reconfigurarea sistemului alimentar, integrând conceptele de sustenabilitate, echitate și sănătate publică, și argumentează că sistemele alimentare trebuie să devină mai flexibile și adaptabile la dinamica preferințelor consumatorilor tineri. De asemenea, se subliniază impactul accelerat al pandemiei COVID-19 asupra canalelor de distribuție și asupra adoptării tehnologiilor digitale, precum comerțul online și etichetarea nutrițională digitală, ca factori ce pot facilita tranziția spre un sistem alimentar modern și transparent. Astfel, articolul oferă o contribuție semnificativă în înțelegerea modului în care obiceiurile alimentare ale generației Z pot ghida transformările necesare în sistemul alimentar global, sprijinind crearea unui model alimentar rezilient, sustenabil și aliniat la valorile noii generații, pregătit să răspundă provocărilor climatice, globale și tehnologice ale viitorului.

O altă problemă cercetată ***privește Etichetarea mărfurilor alimentare și influența asupra consumatorilor***, subiect ce capătă o relevanță din ce în ce mai mare în contextul actual, caracterizat de diversificarea accelerată a ofertei alimentare și de preocuparea crescută a consumatorilor pentru sănătate, siguranță alimentară și sustenabilitate.

Etichetarea alimentelor este un element esențial al sectorului alimentar modern, cu implicații socio-economice majore. Evoluția sa este influențată de diversificarea materiilor prime, utilizarea aditivilor, progresele tehnologice în procesare și ambalare, precum și de creșterea gradului de informare a consumatorilor. În prezent, eticheta alimentară nu mai servește doar informării, ci devine un instrument strategic de comunicare între producători, comercianți și consumatori. Etichetarea nutrițională, obligatorie prin reglementări internaționale și europene (precum cele ale Comisiei Codex Alimentarius și legislația UE), are un rol educațional și economic, influențând deciziile de cumpărare, încrederea consumatorilor și competitivitatea pe piață. Prin transparență și corectitudine, eticheta contribuie la protejarea sănătății publice și susține strategii de marketing orientate către sustenabilitate și produse sănătoase. Managementul etichetării este un proces complex, iar eticheta reprezintă „profilul de identitate” al produsului, reflectând calitatea, originea și responsabilitatea producătorului. Aspectele etice privind veridicitatea informațiilor sunt esențiale, întrucât consumatorii nu pot verifica independent datele și au dreptul la informare completă și educație pentru a face alegeri conștiente.

Pornind de la această perspectivă, am realizat un articol care să abordeze considerațiile etice privind etichetarea alimentelor: **Bobbe, M., 2008. Ethical Consideration Regarding the Food Labeling. *Amfiteatru Economic*, 10(23), pp.55-60**). Lucrarea analizează responsabilitatea etică a producătorilor în asigurarea corectitudinii informațiilor de pe etichete și în protejarea drepturilor consumatorilor. În plus, articolul analizează evoluția grafică și funcțională a etichetelor, impactul acestora în marketing, educație și reglementările legale care reglementează conținutul și forma etichetelor. Se subliniază necesitatea unei comunicări clare, evitarea supraîncărcării informaționale și accesibilitatea datelor, pentru a sprijini deciziile informate ale consumatorilor, inclusiv în contextul unor produse speciale sau noi, cum ar fi cele ecologice sau supuse radiațiilor. Etica în etichetare este fundamentată pe patru principii-cheie: echitate (acces egal la informații corecte), participare (a consumatorilor și experților), probitate (transparența comunicării) și raționalitate (fundamentarea pe dovezi științifice). În final, etichetarea alimentelor este văzută ca un element integrat în comunicarea socială, ce trebuie susținut de programe educaționale pentru a-și atinge pe deplin scopul de protecție și informare a consumatorilor.

Evoluției etichetării în general, dar și a etichetării nutriționale este evidentă, de aceea, o altă cercetare a vizat adaptarea acesteia pentru o eră digitală nativă în nutriție și transformarea ei în etichetare m-format, subiect abordat în articolul: **Bobbe, M., Procopie, R., Pamfilie, R., Bumbac, R., Giușcă, S., Mihai, M. și Jurconi, A., 2024. Towards a digital native era in nutrition: introducing the m-format labeling. *Journal of Business Economics and Management*, 25(2), pp.246-267**. Articolul explorează transformările necesare în domeniul etichetării nutriționale pentru a răspunde nevoilor unei societăți digitalizate și a consumatorilor nativi digitali. Autorii argumentează că etichetele nutriționale tradiționale, proiectate pentru suporturi fizice, nu mai corespund cerințelor actuale de rapiditate, accesibilitate și interactivitate impuse de comerțul mobil și de comportamentul consumatorilor din era digitală. Lucrarea introduce conceptul de „m-format”, un format digital optimizat pentru dispozitive mobile, care oferă o prezentare vizuală și intuitivă a informațiilor nutriționale, facilitând decizii alimentare informate și promovând un stil de viață sănătos. M-format se distinge prin design prietenos, tipografie clară și elemente interactive (secțiuni extensibile, ferestre pop-up) care reduc sarcina cognitivă a utilizatorului și permit accesul rapid la informații suplimentare. Studiul se bazează pe un sondaj aplicat unui eșantion de 364 de studenți, relevând că etichetele digitale clare și bine structurate cresc încrederea consumatorilor în produsele alimentare și influențează pozitiv deciziile de cumpărare, mai ales în cazul produselor noi sau necunoscute. De asemenea, se evidențiază diferențe semnificative în percepția asupra etichetării nutriționale în funcție

de variabile socio-economice, precum nivelul de educație și atenția acordată dietei. În plus, se subliniază necesitatea adaptării politicilor publice și standardelor de etichetare nutrițională la noile realități digitale pentru a asigura transparență, accesibilitate și încredere în mediul online. Prin integrarea etichetării nutriționale în m-format în comerțul electronic, studiul propune o soluție inovatoare ce răspunde atât cerințelor consumatorilor nativi digitali, cât și provocărilor industriei alimentare și politicilor de sănătate publică.

Cel de-al doilea domeniu de interes al autoarei este reprezentat de **securitatea alimentară și siguranța alimentelor – condiție pentru sustenabilitatea și reziliența sistemului alimentar**. Problematika complexă a securității alimentare, importanța acesteia atât la nivel național, cât și global, în contextul echilibrului dintre resursele disponibile și necesitățile de consum. Sustenabilitatea lanțului agroalimentar este prezentată ca o provocare majoră pentru producători și consumatori, cu implicații directe asupra sănătății publice.

Securitatea alimentară și responsabilitatea producătorilor privind siguranța alimentelor reprezintă un punct central de interes al cercetărilor.

Cercetările evidențiază necesitatea unei colaborări strânse între guverne, instituții de cercetare, producători și consumatori pentru îmbunătățirea securității alimentare, sustenabilității sistemului alimentar, siguranței produselor și promovarea agriculturii durabile. În acest context, un alt articol științific abordează subiectul *responsabilității producătorului față de asigurarea și declararea calității alimentelor cu "image ecologică" pe exemplul unei organizații din România*: **Bobe, M., Procopie, R., Pamfilie, R. și Toma, M.A., 2014. Producer's responsibility concerning the assurance and statement of quality for foods with "organic image" based on the model of a Romanian company. *Amfiteatru Economic*, 16(35), pp.196-208.** Acesta explorează responsabilitatea producătorilor în asigurarea calității produselor alimentare ecologice și corecta informare a consumatorilor. Studiul pornește de la premisa că responsabilitatea organizațiilor față de consumator a devenit esențială în contextul competiției și al respectării principiilor etice. Cercetarea analizează calitatea unui produs cu „image ecologică” — magiunul natural de prune Topoloveni — prin determinări fizico-chimice și microbiologice realizate în laboratorul Institutului Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare din București. Rezultatele au fost comparate cu standardele interne ale firmei producătoare pentru a verifica conformitatea și veridicitatea informațiilor nutriționale declarate pe etichetă. Articolul subliniază rolul esențial al certificării și etichetării în asigurarea transparenței și încrederii consumatorilor, evidențiind reglementările naționale și europene, precum și utilizarea siglelor distinctive care garantează conformitatea

produselor ecologice. Se accentuează faptul că produsele cu „imagine ecologică” ocupă un spațiu intermediar între produsele ecologice certificate și cele convenționale, fiind un concept util pentru produsele aflate în tranziție spre certificare ecologică. Studiul de caz relevă dificultățile concrete întâmpinate în procesul de certificare ecologică, inclusiv obstacolele financiare și organizatorice ale furnizorilor locali, precum și perioada minimă de conversie a culturilor, dar evidențiază și potențialele perspective pozitive ale certificării ecologice a alimentelor: asumarea responsabilității pentru calitatea și siguranța produsului, contribuind la dezvoltarea durabilă, protecția mediului și sănătatea consumatorilor. În concluzie, articolul promovează ideea că certificarea și etichetarea corectă a produselor ecologice sunt fundamentale pentru consolidarea încrederii consumatorilor și dezvoltarea sustenabilă a sectorului agroalimentar, oferind un model relevant pentru alte organizații din România și nu numai.

O dezbateră științifică privind organismele modificate genetic în lanțul alimentar, precum și reflecțiile etice și legale asupra utilizării organismelor modificate genetic de-a lungul lanțului alimentar constituie subiecte ale lucrărilor: **Bobe, M. și Procopie, R., 2015. Scientific Debate on Genetically Modified Organisms in the Food Chain, *International Journal of Economic Practices and Theories*, 5(3)** și **Procopie, R., Bobe, M. și Vișan, S., 2012. Ethical and legal reflections on the use of genetically modified organisms along the food chain. *18th IGWT Symposium: Technology and Innovation for a Sustainable Future*, Rome, Italy. CD proceedings. ISBN 978-88-8286-269-5.** Aceste lucrări constituie puncte de referință esențiale în analiza multidimensională a organismelor modificate genetic (OMG) în lanțul alimentar. Aceste studii explorează atât potențialele beneficii ale OMG-urilor, cât și provocările etice, legale și ecologice pe care le ridică integrarea acestora în producția și distribuția alimentelor. Principalele argumente în favoarea OMG-urilor evidențiate în lucrări includ creșterea productivității agricole prin îmbunătățirea rezistenței culturilor la stresuri biotice și abiotice, reducerea dependenței de pesticide și erbicide, precum și ameliorarea valorii nutriționale a produselor alimentare, exemplificată prin „orezul auriu”. Aceste beneficii sunt considerate cruciale pentru consolidarea securității alimentare globale, în special în contextul provocărilor generate de schimbările climatice și creșterea populației. Pe de altă parte, articolele subliniază multiple preocupări legate de impactul OMG-urilor asupra biodiversității, riscurile nesigure pentru sănătatea umană pe termen lung și concentrarea puterii economice în mâinile câtorva corporații mari, ceea ce poate conduce la monopoluri și vulnerabilizarea fermierilor. Autorii recomandă o reglementare riguroasă, trasabilitate și etichetare transparentă pentru protejarea consumatorilor, aspecte care sunt deja parțial implementate la nivel european, dar cu variații

semnificative la nivel global. Literatura recentă confirmă necesitatea unei abordări integrate în managementul calității și siguranței alimentare, ce implică o colaborare strânsă între autorități, producători și consumatori. Cultura organizațională și metodele centrate pe utilizator sunt identificate ca factori-cheie în promovarea practicilor responsabile și sustenabile pe întreg lanțul agroalimentar. În concluzie, integrarea OMG-urilor în lanțul alimentar reprezintă o soluție cu potențial major pentru securitatea alimentară, dar care trebuie abordată prin politici responsabile, cercetări științifice riguroase și mecanisme eficiente de protecție a consumatorilor, astfel încât să se echilibreze inovația tehnologică cu siguranța publică și sustenabilitatea ecologică.

Explorarea rolului securității alimentare individuale în evaluarea securității alimentare a populației reprezintă un alt articol științific realizat în anul 2019: **Bobe, M., Procopie, R. și Bucur, M., 2019. Exploring the Role of Individual Food Security in the Assessment of Population's Food Safety. *Amfiteatru Economic*, 21(51), pp.347-360.** Articolul schimbă paradigma securității alimentare de la o abordare globală la una focalizată pe securitatea alimentară individuală. Articolul evidențiază tranziția conceptuală de la asigurarea disponibilității fizice și economice a alimentelor către garantarea accesului social la alimente variate, sigure și nutritive, necesare pentru menținerea sănătății populației. Lucrarea propune o evaluare a securității alimentare individuale prin analiza indicatorilor nutriționali, antropometrici și a obiceiurilor alimentare în cadrul unui eșantion reprezentativ, oferind astfel o bază pentru formularea unor politici nutriționale eficiente. Aceasta subliniază importanța educației nutriționale în promovarea unui consum echilibrat și sustenabil, esențială pentru corectarea dezechilibrelor nutriționale și menținerea sănătății publice. Articolul reiterează evoluția definitorie a securității alimentare, identificând factorii determinanți și constrângerile securității alimentare, printre care dezechilibrele în comerțul internațional, schimbările climatice, disparitățile economice și insuficiența educației nutriționale. În contextul României, se evidențiază vulnerabilitățile legate de producția internă insuficientă, instabilitatea pieței agricole și dezechilibrele socio-economice care afectează accesul la hrană. Se subliniază, de asemenea, problema dublă a subnutriției și supraalimentației, cu implicații majore pentru sănătatea populației. Studiile prezentate confirmă importanța securității alimentare individuale și demonstrează că accesul limitat la alimente adecvate influențează negativ rezultatele educaționale și sănătatea. În concluzie, articolul susține că îmbunătățirea securității alimentare individuale este esențială pentru stabilitatea socială și economică și necesită măsuri integrate: politici agricole și comerciale sustenabile, programe educaționale de nutriție, intervenții socio-economice pentru reducerea inegalităților și dezvoltarea unui sistem alimentar echitabil și durabil.

O altă tematică a cercetărilor este reprezentată de configurarea unor *modele inovative pentru calitatea alimentelor și sustenabilitatea sistemului alimentar*.

În cadrul acestor preocupări, am realizat o cercetare în colaborare cu Procopie, R., ce a avut ca temă logistica fluxului informațional în gestionarea calității produselor alimentare: **Procopie, R. și Bobe, M., 2008. The logistics of information flow in managing the quality of food products. *Amfiteatru Economic*, 10(24), pp.70-84.** Articolul constituie o referință importantă în analiza rolului feedback-ului informațional în asigurarea calității și siguranței produselor alimentare în lanțul logistic. Cercetarea evidențiază importanța fluxului informațional continuu și eficient între verigile lanțului agroalimentar — producători, distribuitori, comercianți și consumatori — ca factor decisiv în monitorizarea și optimizarea proceselor logistice, contribuind astfel la creșterea competitivității și sustenabilității sistemului alimentar. Autorii subliniază că absența unui sistem eficient de feedback poate genera disfuncționalități majore, inclusiv deteriorarea produselor și perturbarea aprovizionării, afectând atât actorii economici, cât și consumatorii. Articolul propune o regândire a conceptului de calitate alimentară, care să includă nu doar aspectele comerciale și tehnologice, ci și impactul asupra mediului natural și social. Astfel, calitatea produselor alimentare este abordată ca un construct complex, integrat în toate etapele ciclului de viață al produsului — de la producție la post-consum — și reflectă interesele multiple ale actorilor implicați, de la fermieri la autorități de reglementare și consumatori. Modelul integrator propus în lucrare structurează relațiile contractuale și dinamica pieței, facilitând gestionarea standardelor de calitate pe întregul lanț agroalimentar. Importanța cooperării între operatorii economici, intermediarii și organismele de reglementare este de asemenea accentuată pentru asigurarea unui lanț alimentar transparent și responsabil. În final, articolul susține adoptarea unei „culturi a calității” care să încorporeze sisteme performante de management al calității siguranței alimentelor și trasabilității, esențiale pentru sustenabilitatea alimentară. Această cultură permite armonizarea obiectivelor economice cu cerințele de siguranță ale consumatorilor, facilitând dezvoltarea durabilă a industriei agroalimentare și stimulând comerțul global cu produse alimentare de calitate superioară.

În încercarea de a găsi modele inovative pentru calitatea alimentelor **designul poate fi privit ca un răspuns al afacerilor contemporane la cerințele dezvoltării durabile**, subiect abordat în articolul: **Pamfilie, R., Procopie, R., Bobe, M., Vișan, S. și Bumbac, R., 2013. Design: the answer of contemporary businesses to the requirements of sustainable development. *Amfiteatru Economic*, 15(Special Issue 7), pp.573-582.** Articolul abordează rolul esențial al designului în reconfigurarea afacerilor contemporane pentru a răspunde cerințelor dezvoltării durabile. Pornind de

la premisa că în contextul transformărilor economice, sociale și ecologice accelerate, designul nu mai este doar un element estetic, ci un factor strategic integrat în procesele de inovare, autorii propun un model conceptual care pune în centrul său consumatorul, firma, resursele și designul sustenabil. Modelul conceptual descrie cum nevoile și valorile consumatorilor, strategiile și obiectivele firmelor, gestionarea eficientă a resurselor (umane, materiale, financiare, naturale) și aplicarea metodologiilor moderne de design (ecodesign, design universal, design democratic) pot convergența pentru a crea produse și servicii inovative, responsabile social și ecologic. Studiul realizat pe un eșantion de 147 de tineri specializați în afaceri și design, susține ipoteza că designul influențează decisiv preferințele consumatorilor, stimulează inovația și optimizează procesele interne ale companiilor. În plus, articolul evidențiază barierele majore în adoptarea designului sustenabil în România, precum lipsa fondurilor, personalului calificat și mentalitatea rigidă a firmelor, sugerând necesitatea unor politici și investiții în educație și tehnologii moderne. Autorii subliniază că integrarea designului în strategia de afaceri este vitală pentru dezvoltarea durabilă, generând avantaje competitive, protecția mediului și o calitate superioară a vieții. Astfel, articolul oferă un cadru teoretic și practic solid, demonstrând că designul este un instrument-cheie în construirea unor afaceri sustenabile, care pot răspunde cu succes provocărilor economice, sociale și ecologice ale epocii contemporane.

Cercetarea modelelor inovative pentru calitatea alimentelor – la confluența dintre consumatorul modern și afacerea sustenabilă reprezintă tema unui alt articol de referință: **Pamfilie, R., Bobe, M., Cristescu, L. și Toma, M.A., 2016. Innovative Food Quality Models – Developed as an Interface for Modern Consumers and Sustainable Business. *Amfiteatru Economic*, 18(43), pp.663-674.** Articolul analizează transformările complexe ale managementului calității în industria alimentară, generate de evoluția piețelor globale și de exigențele tot mai sofisticate ale consumatorului modern. Lucrarea argumentează că paradigma tradițională a procesului comercial „producție – vânzare – cumpărare” este insuficientă în contextul actual, fiind necesară dezvoltarea unor modele inovative de calitate care să integreze simultan cerințele consumatorului și obiectivele sustenabilității în afaceri. Autorii propun un model conceptual centrat pe consumator, dezvoltat în contextul unei cercetări realizate în colaborare cu Mondelēz International UK. Modelul subliniază rolul esențial al sistemelor de management al calității și siguranței alimentelor și integrarea designului produsului ca element cheie pentru satisfacerea preferințelor consumatorilor, precum și pentru respectarea cerințelor de sustenabilitate. Articolul evidențiază că succesul pe piața globală depinde de echilibrarea între cerințele tehnice ale producătorilor și percepțiile estetice și funcționale ale consumatorilor, inclusiv prin optimizarea ambalajului și a caracteristicilor senzoriale ale produselor.

Studiul de caz realizat în industria ciocolatei demonstrează importanța unor atribute critice ale produselor pentru satisfacția consumatorilor. Lucrarea propune un model transversal de management al calității care transformă feedback-ul consumatorilor în specificații tehnice, facilitând un proces continuu de îmbunătățire și inovare, esențial pentru dezvoltarea unei afaceri sustenabile. Prin integrarea preferințelor consumatorilor în proiectarea produselor și adaptarea la standardele internaționale, companiile pot obține avantaje competitive, crește fidelitatea clienților și îmbunătăți poziționarea pe piață. Astfel, articolul aduce o contribuție semnificativă la literatura de specialitate prin propunerea unui cadru conceptual care reunește managementul calității și siguranței alimentelor, designul produsului și sustenabilitatea, oferind un model practic aplicabil în companii multinaționale pentru optimizarea calității alimentare în concordanță cu așteptările consumatorilor moderni.

Secțiunea II a tezei este consacrată planului de dezvoltare a carierei universitare a candidatei și prezintă elemente esențiale privind evoluția profesională, contribuțiile științifice, recunoașterea în mediul academic, precum și direcțiile de dezvoltare viitoare. Sunt evidențiate aspecte relevante ale activității profesionale, incluzând studiile urmate și parcursul didactic desfășurat neîntrerupt, timp de peste două decenii, în cadrul facultății și al departamentului. De asemenea, sunt detaliate principalele contribuții științifice, reflectate în lucrări publicate, comunicări științifice și participări în proiecte de cercetare. Prestigiul profesional este susținut prin apartenența la organizații și asociații de profil, precum și prin distincțiile primite pentru activitatea didactică și științifică. Secțiunea se încheie cu prezentarea direcțiilor strategice de dezvoltare a carierei universitare, în concordanță cu obiectivele academice și de cercetare asumate.

Secțiunea III a tezei include o selecție amplă de surse bibliografice, care reflectă preocuparea candidatei pentru actualitatea și relevanța temelor de cercetare abordate. Acestea cuprind lucrări românești și internaționale, în format tipărit și digital, utilizate atât pentru documentarea în activitatea didactică (pregătirea cursurilor, seminarelor și dezvoltarea temelor de cercetare), cât și pentru fundamentarea teoretică a publicațiilor și comunicărilor științifice elaborate. Prezența numeroaselor surse recente, în special din literatura străină, confirmă angajamentul candidatei față de noutatea științifică și rigoarea academică.